

NO ES CIENCIA FICCIÓN: YA VIVIMOS VIGILADOS

ESTUDIANTE:

MARÍA CAMILA TORRES RODRÍGUEZ

GRADO:

8-3

DOCENTE:

ERIKA XIOMARA CASTRO IBAÑEZ

INSTITUCIÓN EDUCATIVA JOSÉ CELESTINO MUTIS

BUCARAMANGA

LENGUA CASTELLANA

2025

“Alexa, pon mi playlist.”

“Siri, ¿Cuál es el clima mañana?”

“Ok Google, recuérdame llamar a mi abuela.”

Parece una escena común, incluso tierna. Nos hemos acostumbrado tanto a hablarle a un aparato como si fuera un amigo, que ya no nos preguntamos qué significa que una máquina nos escuche todo el tiempo... incluso cuando no le estamos hablando.

Vivimos en un momento de la historia en el que pedirle cosas a un asistente virtual es tan normal como enviar un mensaje de WhatsApp. Sin embargo, esa comodidad tiene un precio: ellos nos escuchan, nos registran, nos traducen en datos y luego nos devuelven una versión filtrada y diseñada de nuestra realidad... una versión que muchas veces está pensada para influir en lo que hacemos, pensamos y compramos.

Hoy quiero hablarles de algo que parece inofensivo, pero que está moldeando nuestra libertad: **la vigilancia algorítmica disfrazada de ayuda**. Esa que no llega con órdenes ni amenazas, sino con una voz amable que pregunta: “¿En qué puedo ayudarte?”.

En la era digital, los asistentes virtuales y la publicidad algorítmica han convertido la vigilancia en un hábito diario que aceptamos sin darnos cuenta. Perdemos privacidad, no porque alguien nos obligue, sino porque nosotros mismos la entregamos creyendo que controlamos una tecnología que, en realidad, nos controla a nosotros.

1. Asistentes virtuales: los oídos que nunca descansan

Alexa, Siri, Google Assistant... dicen “despertar” solo cuando escuchan su nombre, pero para hacerlo tienen que estar escuchando siempre. Graban nuestras peticiones, nuestros hábitos y, muchas veces, hasta nuestras conversaciones casuales.

En 2019, Amazon admitió que empleados revisaban grabaciones de Alexa para “mejorar el servicio”. Entre esas grabaciones había discusiones familiares, datos privados e incluso conversaciones que nada tenían que ver con el asistente.

Esto no es ciencia ficción. Aquí mismo, en Bucaramanga, se han registrado casos de familias que empezaron a recibir publicidad sobre productos que solo habían mencionado en una conversación privada en casa, cerca de su teléfono o su asistente virtual.

2. Publicidad dirigida: el algoritmo que sabe más de ti que tú mismo

¿Alguna vez has hablado de un restaurante o una marca y, horas después, te aparece publicidad sobre eso? No es casualidad. Es el resultado de un sistema que convierte nuestras palabras, clics y pausas en información comercializable.

Un caso reciente en Santander: una estudiante universitaria de Piedecuesta notó que, después de preguntarle a Siri por recetas vegetarianas, comenzó a recibir en Instagram publicidad de restaurantes veganos locales y promociones de supermercados en Bucaramanga. No había buscado nada en Google, solo lo había dicho en voz alta.

Este tipo de coincidencias no son magia: son un recordatorio de que nuestras conversaciones se convierten en datos para dirigirnos publicidad que no pedimos... y que puede influir en nuestras decisiones.

3. El falso consentimiento

Cuando instalas un asistente virtual o una aplicación, aparece ese botón que dice "Acepto los términos y condiciones". Nadie los lee. Si no aceptas, simplemente no puedes usar el servicio.

Eso no es un consentimiento real. Es como si te ofrecieran una puerta a un servicio útil, pero te obligaran a pagar con tu privacidad para abrirla. Y como la mayoría quiere la comodidad, terminamos aceptando sin pensar en las consecuencias.

4. Filosofía de la elección: ¿libres o programados?

Los filósofos siempre hablaron de libertad como la capacidad de elegir. Pero, ¿cómo podemos elegir libremente si lo que vemos, escuchamos y hasta deseamos está filtrado por un algoritmo?

Si Alexa te sugiere algo que sabe que te gusta...

Si Instagram te muestra justo la publicidad que coincide con tu estado de ánimo...

Si Google te "anticipa" lo que ibas a preguntar...

¿Estás eligiendo tú o ya eligieron por ti?

Hace más de 90 años, Aldous Huxley imaginó un futuro inquietante: uno donde la gente no necesitaría ser vigilada a la fuerza, porque amaría su propia vigilancia.

En "*Un mundo feliz*" escribió:

"Una dictadura perfecta tendría la apariencia de una democracia, una cárcel sin muros de la que los prisioneros no querrían escapar. Un sistema de esclavitud donde, gracias al consumo y al entretenimiento, los esclavos amarían su servidumbre."

Y aunque lo escribió en 1932, hoy sus palabras no suenan a ciencia ficción, sino a recordatorio.

Nuestra comodidad es el somnífero perfecto.

Y mientras más dulce sea la voz que nos atiende, más fácil es olvidarnos de que está tomando nota.

En conclusión, hoy no vivimos en un mundo donde la vigilancia se imponga con fuerza. Vivimos en un mundo donde la vigilancia se disfraza de servicio útil, se mete en nuestras rutinas y nos hace creer que la controlamos.

Los algoritmos no gritan, susurran.

No te amenazan, te seducen.

No te obligan, te persuaden.

El verdadero riesgo no es que nos vigilen, sino que disfrutemos esa vigilancia... y que entreguemos nuestra libertad a cambio de que una voz digital nos haga la vida más fácil.

Las cadenas más peligrosas no son las que se ven, sino las que se sienten cómodas. Y en esta era, esas cadenas tienen una voz suave que te pregunta: "¿En qué puedo ayudarte?"

Web Grafía:

- Amazon. (2019). *Amazon admite que sus empleados escuchan grabaciones de Alexa*. BBC News. <https://www.bbc.com/news/technology-47893082>
- El Tiempo. (2022, 10 de febrero). *Así funciona la publicidad dirigida en redes sociales en Colombia*. <https://www.eltiempo.com>
- Huxley, A. (1932). *Un mundo feliz*. Londres: Chatto & Windus.
- Semana. (2021, 15 de septiembre). *¿Por qué su celular le muestra publicidad de lo que habla?* Revista Semana. <https://www.semana.com>
- Vanguardia. (2023, 8 de junio). *Usuarios en Santander denuncian que les llegan anuncios de productos de los que hablaron cerca de sus celulares.*: <https://www.vanguardia.com>
- Zuboff, S. (2019). *La era del capitalismo de la vigilancia*. Barcelona: Paidós.